

35 años de publicaciones ininterrumpidas,
 respaldan el profesionalismo, objetividad, integridad y
 compromiso con el que **GANADERO** trabaja para Ud.

media kit
2011

Introducción

La Revista GANADERO fué fundada en 1975 y tres décadas después de circular ininterrumpidamente en el medio pecuario nacional se ha consolidado como la mejor referencia, escrita, visual y ahora también en Internet (**www.revistaganadero.com**), sobre los asuntos más relevantes del acontecer de ese sector.

A lo largo de estas tres décadas nos hemos esforzado por colocarnos y mantenernos a la vanguardia del periodismo agropecuario en México, con el objetivo de que el productor cuente con un medio confiable y oportuno de información sobre aquellos temas que atañen directamente a su actividad.

Ganadero tiene en su forma y contenido un objetivo claro y definido: promover el incremento en la producción y eficiencia

agropecuarias, apoyado en indicadores económicos de los insumos que consume y también en los productos que genera así como en las proyecciones del comportamiento del mercado. Predomina el sentir empresarial ágil y práctico, tanto para el gran productor como para aquél de mediana escala, por ello estamos seguros de que nuestros anunciantes tienen en el sector agropecuario, a su disposición el mejor medio para sus mensajes publicitarios.

Por todo lo anterior, lo estamos invitando a participar con la publicidad de su empresa, productos y o servicios para el medio pecuario en la revista bimestral de GANADERO.

Hoy más que nunca se requiere estimular y convencer a los compradores potenciales que piensen y analicen antes de comprar.

Secciones

- Actualidades
- Columna Cesar Cantú
- Columna Alberto Banuet
- Suplemento Suiz-Bú
- Lo que se oye, lo que se dice
- Columna Francisco Avilés
- Cartas de los lectores
- Columna Polan Lacki
- Investigación y Técnica
- El Caballo
- Salud Animal
- Producción
- Genética
- Bienestar Animal
- Reportaje
- Zootecnia
- Eventos Nacionales
- Eventos Internacionales
- Suplemento Charolais-Charbray



Perfil del lector

Ganaderos: productores de pie de cría, engordadores, comerciantes, pequeños productores, veterinarios, abastecedores de insumos, industriales pecuarios, agrónomos, investigadores, productores de alimento para ganado.

Distribución

Periodicidad: Bimestral

Tiraje: 7 mil ejemplares

- Suscripción 65%
- Envío promocional a Asociaciones Ganaderas Locales, Uniones Ganaderas Regionales de todo el país y Fundaciones 15%
- Distribución mano a mano 10%
- Centroamérica 10%



Algunos de nuestros clientes

• Empresas:

- Vibac
- General Motors
- Intervet
- Merial
- Galmez
- Diamond V Mills
- Anicam
- Minelaza
- Semex
- Básculas Revuelta
- Remolques Maza
- Tierra Fértil
- Aeromotor SA de CV
- Agropek
- Brasuca In Vitro
- Consejo Mexicano de la Carne
- Embryo-Epermex
- Neek (Biotecnología Reproductiva)

• Ganaderías de todo México

• Asociaciones Ganaderas

- CNOG (Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas)
- AMCC (Asociación Mexicana de Criadores de Cebú)
- Angus Mexicana AC
- Asociación Mexicana de Criadores de Ganado Bovino Holando Cebú de Registro AC
- Asociación Mexicana de Criadores de Ganado Limousin
- Asociación Mexicana de Criadores de Simmental-Simbrah
- Asociación Mexicana de Criadores de Ganado Beefmaster
- Charolais-Charbray Herd Book de México

• Extranjero (Brasil, Francia, Costa Rica, Colombia, USA)

Calendario de cierre

Ediciones	Cierre	Circulación
GANADERO 1	15 de febrero	1 al 10 de marzo
GANADERO 2	15 de abril	1 al 10 de mayo
GANADERO 3	15 de junio	1 al 10 de julio
GANADERO 4	16 de agosto	1 al 10 de septiembre
GANADERO 5	15 de octubre	1 al 10 de noviembre
GANADERO 6	15 de diciembre	1 al 10 de enero

Tarifas de publicidad 2011

Tamaño	Total sin IVA
1 página	\$12,100.00
1/2 de página	\$6,050.00
1/3 de página	\$3,850.00
1/4 de página	\$3,025.00
Portada	\$25,300.00
4a. de Forros	\$17,600.00
2a. y 3a. de Forros	\$14,300.00

Forros: comunicarse para disponibilidad.

Precios más 16% de IVA.

Agencias de Publicidad: No comisionables.



21 x 27 cm

1 página



7.5 x 27 cm

1/3 página vertical



21 x 9 cm

1/3 página horizontal



21 x 13.5 cm

1/2 página



10.5 x 13.5 cm

1/4 página

Especificaciones técnicas

Rebase:

1 cm de cada lado.

Caja Editorial:

1 cm hacia dentro del límite del corte.

Archivos Digitales:

Como imagen (JPG, TIFF o PDF) a 300 dpis (alta resolución) 21 x 27 cm*, en CMYK.

Prueba de Color:

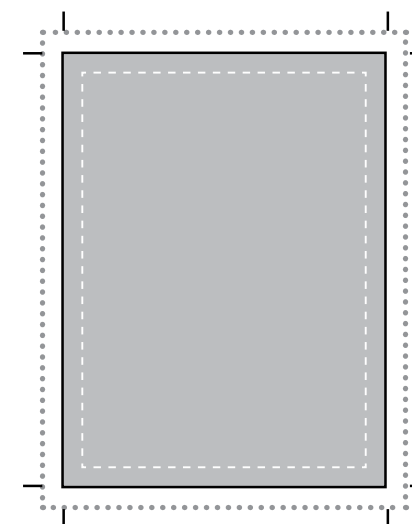
Se deberá incluir una impresión a color del archivo final.



***Tamaño final:** 21 x 27 cm

Con rebase: 23 x 29 cm

Límite para colocar textos: 19 x 25 cm



Descuentos:

**Lo invitamos a conocer nuestro
Paquete Promocional Anual, con el que obtendrá hasta un
15% de descuento sobre las tarifas.**

<i>Términos</i>	<i>Descuento</i>
A la firma de un contrato por un mínimo de 3 ediciones (la revista Ganadero es bimestral).	5%
A la firma de un contrato por un año (6 ediciones) pagando por adelantado el año completo.	10%
15%	

**Precio de la tarifa en diferentes tamaños, con 15% de
descuento, en contrato anual y pago por adelantado.**

<i>Concepto</i>	<i>Inserciones</i>	<i>Precio Unitario</i>	<i>Importe Normal</i>	<i>Importe con 15% de descuento</i>
1 página	6	12,100.00	72,600.00	61,710.00
1/2 página	6	6,050.00	36,300.00	30,855.00
1/3 página	6	3,850.00	23,100.00	19,635.00
1/4 página	6	3,025.00	18,150.00	15,427.50

**Precios más 16% de IVA. Agencias de Publicidad: No comisionables.
Válido hasta Diciembre 2011.**



Envío de material:

Ing. Juan Carlos Ocampo Somorrostro
Editor
ocampojc@revistaganadero.com

Zaragoza #11, Col. San Juan Tepepan, 16020,
México, D.F.
Tel: (55) 5489 6412 y Fax: (55) 5489 6413

ganadero@revistaganadero.com
www.revistaganadero.com

